



Presse-Information · Press Information

**CosmeticBusiness
Internationale Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie
6. bis 7. Juni 2018**

Leipzig, 18. Januar 2018

CosmeticBusiness in diesem Jahr so groß wie nie zuvor

Internationale Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie belegt erstmals alle vier Hallen im MOC München

Sehr großer Zuspruch für die CosmeticBusiness 2018: Schon rund ein halbes Jahr vor dem Start der 14. Ausgabe der internationalen Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie, die vom 6. bis 7. Juni 2018 ausgerichtet wird, konnte mehr Ausstellungsfläche als bei der letzten CosmeticBusiness vermietet werden. Somit wird die Fachmesse in diesem Jahr räumlich erweitert: Zum ersten Mal werden alle vier Hallen des MOC München genutzt. Weitere Neuerungen sind der Ausstellungsbereich Colour Cosmetics und die Distributors Lounge.

An der CosmeticBusiness nehmen dieses Jahr erneut über 400 Aussteller und vertretene Unternehmen teil. „Die CosmeticBusiness ist weiterhin auf Wachstumskurs. Auf die Besucher wartet die bisher größte und vielfältigste CosmeticBusiness“, erklärt Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe, und ergänzt: „Die CosmeticBusiness ist in diesem Jahr wieder der wichtigste Impulsgeber für Kosmetikunternehmen und ihre Lieferanten im deutschsprachigen Raum. Hier werden die Weichen für den Kosmetikmarkt von morgen gestellt.“

Lösungen für den kompletten Wertschöpfungsprozess der Kosmetikindustrie – vom Rohstoff über die Herstellung bis hin zur Verpackung und Vermarktung – werden auf der Branchenplattform gezeigt. Besonders der Ausstellungsbereich Herstellung verzeichnet eine positive Entwicklung: Somit baut die CosmeticBusiness ihre Position als Fachmesse mit dem größten Angebot an Lohnherstellern und Private-Label-Produzenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter aus.

Auch rund 50 Neuaussteller konnten bis jetzt für die Fachmesse gewonnen werden. Dazu gehören zum Beispiel Lipomaidsan, Titania Fabrik und CMD Naturkosmetik im Bereich Herstellung sowie Biesterfeld, Joh. Vögele und KahlWax im Bereich Rohstoffe. MC&Co, Livingcap und PetRing sind im Bereich Verpackung unter anderem neu vertreten. Erstmals präsentieren Schwab Maschinenbau und Hauschild Engineering mit SpeedMixer Maschinen und Technik auf der Messe in München.

International hat die CosmeticBusiness ebenfalls viel zu bieten: 35 Prozent der Aussteller stammen – Stand heute – aus dem Ausland. Vor allem aus Frankreich, Italien, Polen, der Schweiz und den Niederlanden reisen zahlreiche Aussteller an.

Start für den Ausstellungsbereich Colour Cosmetics

Im neuen Ausstellungsbereich Colour Cosmetics wird das Angebot der Zulieferer für Make-up gebündelt. „Der ungebrochene Zuspruch für die CosmeticBusiness ermöglicht es uns, den neuen Ausstellungsbereich in Halle 1 einzurichten. Damit möchten wir dem wichtigen Thema noch mehr Aufmerksamkeit widmen. Die Besucher können sich konzentriert an einem Ort mit potentiellen Partnern aus diesem Fachgebiet austauschen und erhalten in Halle 1 auch Trend- und Farbinformationen“, sagt Projektdirektorin Ivonne Simons.

Neu dabei sind im Bereich Colour Cosmetics zum Beispiel Hersteller von dekorativer Kosmetik wie Premium Cosmetics – eine Tochtergesellschaft von Weckerle, ein weltweit tätiges Unternehmen in der Farbkosmetikindustrie – oder Passage Cosmetics Laboratory aus Polen. Auch Produzenten von Nagellacken wie die polnische MAGA Cosmetic Company stellen sich dort vor. Zudem zeigt das Forschungsinstitut Dermatest erstmals auf der CosmeticBusiness unter anderem Lösungen zur Farbmessung oder Mascara-Volumen-Tests.

Matchmaking-Sessions in der neuen Distributors Lounge

Premiere feiert in diesem Jahr auf der CosmeticBusiness außerdem die Distributors Lounge, die ebenfalls in Halle 1 platziert wird. Dabei handelt es sich um einen neuen Service vorrangig für Besucher und Aussteller aus dem Ausland, die auf der Suche nach einem Distributor im deutschsprachigen Raum sind. Am ersten Messetag findet in der Distributors Lounge eine Matchmaking-Session zwischen Kosmetikmarken und Distributoren statt. Im Rahmen der zweiten Matchmaking-Session am 7. Juni 2018 treffen sich Aussteller und entsprechende Distributoren. Interessierte können sich für die Events ab Februar auf der Webseite der CosmeticBusiness kostenfrei registrieren.

In der Distributors Lounge halten darüber hinaus der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW) sowie der Schweizerische Kosmetik- und Waschmittelverband SKW Präsentationen über den deutschen und den Schweizer Kosmetikmarkt. Zutritt zur Distributors Lounge und somit zu den beiden Vorträgen haben die registrierten Teilnehmer der Matchmaking-Sessions.

Fachprogramm: Entwicklungen der Kosmetikindustrie werden beleuchtet

Neben dem umfassenden Ausstellerangebot liefern auch die Vorträge zu aktuellen Branchenthemen, die alle simultan ins Englische beziehungsweise Deutsche übersetzt werden, im Fachprogramm einen Überblick zu neuen Entwicklungen und Innovationen der Kosmetik- und Zulieferindustrie.

Beispielsweise sind tägliche Trendvorträge zu den Farben der Saison 2019 inklusive eines Ausblicks auf das Jahr 2020 Bestandteile des Fachprogramms. Des Weiteren werden Vorträge zum Thema Innovationsmanagement sowie eine Informationsveranstaltung des IKW angeboten. Zusätzlich werden Produktneuheiten und Innovationen

nen der Aussteller detailliert im Fachprogramm beleuchtet, die in der Sonderschau SPOTLIGHT in Halle 1 für Aufmerksamkeit sorgen.

Auch für das Fachprogramm wird eine Neuheit ins Leben gerufen: Das Carlin Creative Trend Bureau aus Paris veranstaltet einstündige Workshops zu „Trend Drivers“ und deren Umsetzung in Kosmetikprodukte. Die Workshops für maximal 15 Personen geben den Teilnehmern die Gelegenheit, mit den Trendexperten intensiv ins Gespräch zu kommen.

Ab Februar: Fachbesucherregistrierung möglich, Ausstellerverzeichnis online

Die Vorregistrierung für die Fachbesucher ist ab dem 6. Februar 2018 über den Online-Ticketshop auf der Webseite der CosmeticBusiness möglich. Frühentschlossene können sich bis Ende März kostenlos für den Besuch der Fachmesse registrieren und ihr Gratis-Ticket abfordern. Das Ausstellerverzeichnis ist ebenfalls ab Februar auf der Veranstaltungsw Webseite online.

Über die CosmeticBusiness

Auf der CosmeticBusiness, der internationalen Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie, präsentierten sich 2017 411 Aussteller und vertretene Unternehmen aus dem In- und Ausland. Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als einziger Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer unverzichtbar für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion. Die CosmeticBusiness findet 2018 vom 6. bis 7. Juni im MOC München statt.

Über die Leipziger Messe

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften und dem Congress Center Leipzig (CCL) bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum vierten Mal in Folge – 2017 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden rund 280 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen, Kongresse und Events – mit bis zu 12.000 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern aus aller Welt statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

Ansprechpartner für die Presse:

Christian Heinz, Pressesprecher CosmeticBusiness

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6514

Telefax: +49 (0)341 / 678 166514

E-Mail: c.heinz@leipziger-messe.de

<http://www.leipziger-messe.de>

CosmeticBusiness im Internet: www.cosmetic-business.com