

2. Medical SkinCare Kongress Düsseldorf 2017

Ein stetig zunehmendes Verbraucherinteresse an modernen Anti Aging-Verfahren bedeutet für die Schönheitsbranche neue Herausforderungen und Chancen. Deshalb widmet sich die Leitmesse BEAUTY DÜSSELDORF mit dem Medical SkinCare Kongress Düsseldorf, der 2017 zum zweiten Mal stattfinden wird, den Anforderungen des Marktes.

Am Freitagnachmittag und Samstagvormittag, 31. März und 1. April, werden im Düsseldorfer Kongresszentrum CCD Ost Trendthemen aus ästhetischer Dermatologie und Kosmetologie diskutiert.

Wissenschaftliche und praktische Fachvorträge bilden den zentralen Rahmen des zweitägigen Kongresses. Im Fokus stehen unter anderem diese Themen: Herausforderungen und Chancen der Schönheitsbranche, die Individualisierung der Schönheit: Ästhetik und Körperpflege im Spiegel der Megatrends, moderne Anti Aging-Verfahren, Gesamtkonzepte ästhetischer Dermatologie, die Rolle der Kosmetikerin in Zusammenarbeit mit ästhetischer Chirurgie und Dermatologie, das 3D-Konzept des Alterns, Hautalterung und dermakosmetische Behandlungskonzepte, neue Aspekte innovativer und wirkungsvoller Kosmetikbehandlungen, internationale Hautpflegetrends, Kosmetische Behandlungen von Problemhaut, Zusammenspiel apparativer Techniken und Hautpflege.

Hochkarätige Experten und Referenten haben zugesagt:

- Christina von der Chevallerie, Beethoven Klinik Köln
- Dr. Afshim Fatemi, S-thetic Group Düsseldorf
- PD Dr. med. Daniela Höller Obrigkeit, Praxisklinik für Dermatologie Aachen
- PD Dr. Dr. med. Bernd Klesper, Beauty Klinik an der Alster Hamburg
- Dr. Markus Pflüger, St. Antonius Hospital Eschweiler
- Dr. med. Stefan Duve, Haut- und Laserzentrum an der Oper München
- Dr. Benjamin Gehl, Privatklinik Währing Wien
- Dr. Dr. Frank Muggenthaler, Muggenthaler Ästhetik Basel, Gutach/Freiburg
- Prof. Dr. Martina Kerscher, Universität Hamburg
- Yann Renoulet, Praxis RENOYA – l'art de la beauté Dorsten und Düsseldorf
- Dr. med. Karl Schuhmann, Augusta Kliniken Bochum Hattingen
- Antonia Wollner, MyDerma Fachinstitute Berlin
- Martina Schwieger, Institut für medizinische Kosmetik Hamburg
- Andreas Steinle, Zukunftsinstitut Frankfurt

Medical
SkinCare
Kongress
Düsseldorf


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Der Medical SkinCare Kongress richtet sich an Experten aus Kosmetikinstituten, Parfümerien, Apotheken, Hotel Spas und Dermatologen und findet zu folgenden Zeiten statt: Freitag, 31. März 2017, von 13.00 – 18.00 Uhr und Samstag, 1. April 2017, von 9.30 – 13.30 Uhr. Die Dauerkarte kostet im Online- Vorverkauf 195 Euro, an der Tageskasse 225 Euro, die Tageskarte kostet im Online-Vorverkauf 125 Euro, an der Tageskasse 155 Euro. Der Besuch der Fachmesse BEAUTY DÜSSELDORF ist am Tag des Kongressbesuchs inklusive.

Ausführliche Informationen mit Programm und Kartenbestellung auf www.beauty.de/kongress

Die BEAUTY DÜSSELDORF ist vom 31. März bis 2. April als internationale Leitmesse für Kosmetik, Fuß, Nail, Wellness und Spa für 1.500 Aussteller und Marken sowie für 55.000 internationale Fachbesucher der wichtigste Termin des Jahres. Das vielfältige Ausstellungsangebot in den Messehallen 9 bis 12 bietet Experten aus aller Welt einen umfassenden Marktüberblick. Neben der Präsentation neuer Produkte, Behandlungen und Dienstleistungen bietet das praxisorientierte Fachprogramm mit 130 Veranstaltungen vielfältige Möglichkeiten zur Weiterbildung. Die Messe in Düsseldorf ist für ihr hochwertiges und stilvolles Ambiente sowie das umfassende Serviceangebot bekannt. In einer exklusiven Atmosphäre können sich die Profis der Branche treffen und austauschen. Das Rahmenprogramm mit der Deutschen und Internationalen Make-up Meisterschaft sowie verschiedene Preisverleihungen runden das abwechslungsreiche Angebot ab. Mit zwei Tagen Überschneidung laufen parallel die TOP HAIR International Trend & Fashion Days, Deutschlands führende Friseurveranstaltung, von Samstag bis Sonntag, 1. und 2. April, sowie die make-up artist design show, die einzige Fachmesse exklusiv für Maskenbildner und Visagisten.

Pressekontakt:

Alexander Kempe, Marion Hillesheim
Tel.: 0211/45 60-997/-994
Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de