

# Kosmetischer Full-Servie auf höchstem Niveau

Ein Gespräch mit Klaus Jäger, Geschäftsführer der Carecos Kosmetik GmbH



**EURO COSMETICS:** *Seit über 20 Jahren führen Sie erfolgreich als Geschäftsführer die Carecos Kosmetik GmbH, Lohnhersteller für kosmetische Produkte. Können Sie uns kurz die Anfänge ihres Unternehmens schildern?*

**Klaus Jäger:** Die Carecos wurde im Jahre 1996 als neues Unternehmen der JEAN D'ARCEL Gruppe in Kehl/Rhein gegründet. Basis waren zum Einen die vermehrten Anfragen zur Lohnproduktion an das Stammunternehmen JEAN D'ARCEL Cosmétique – welches Produkte für die professionelle Kosmetik in den Vertriebskanälen Kosmetikinstitut und SPAs herstellte und vertrieb – und zum Anderen die veränderten Anforderungen durch die 6. Änderungsrichtlinie der Kosmetikverordnung.

Wir haben uns zum damaligen Zeitpunkt entschlossen in eine komplett neue Produktion zu investieren, die sowohl für die Marke JEAN D'ARCEL als auch für andere Unternehmen entwickelt und herstellt.

**EURO COSMETICS:** *Der kosmetische Fullservice ist eine Ihrer besonderen Stärken. Könnten Sie dies etwas näher erläutern?*

**Klaus Jäger:** Wir haben uns von Anfang an nicht nur als reiner Lohnhersteller verstanden, sondern als zuverlässiger Dienstleister der Kosmetikbranche.

Wir erstellen Produktkonzepte für neue und bestehende Marken von Handel und Industrie. Zu unserer Beratung in der Produkt- und Markenpflege gehört auch die Erarbeitung von Gestaltungsvorschlägen und von Markenauftritten. Als Ideengeber für kosmetische Produkte spannen wir den Bogen von der Marktrecherche bis hin zur Auslieferung des fertigen Produktes. In der Projektbegleitung punkten wir mit kurzen Entscheidungswegen. Wir vereinen Konzepterstellung, Entwicklung, Beschaffung, Produktion, Abfüllung, Verpackung und Qualitätssicherung unter einem Dach. Wir setzen auf absolut zuverlässige Dienstleistung und ein hohes Maß an Qualität und Flexibilität. Diese Maximen schätzen sowohl die Verantwortlichen kleiner und mittlerer Kosmetikunternehmen als auch die Einkäufer großer Handelshäuser.

**EURO COSMETICS:** *Sie bieten ein breites Spektrum an kosmetischen Produkten. Welche sind dies im Einzelnen?*

**Klaus Jäger:** Unser Produktprogramm umfasst alle Kategorien der höherwertigen Hautpflege. Dies reicht von Reinigungsprodukten, Gesichtspflegeprodukten (konventionell oder naturkosmetisch aufgebaut) über Körperpflege, Hand- und Fußpflegeprodukten bis hin zu alkoholischen Produkten. Wir sind in der Lage jede Form von Liquida anzubieten egal ob Cremes, Fluide, Lotionen, Seren, Gele oder auch Öl-Kompositionen. Darüber hinaus verfügen wir über eine ganz besonders hohe Leistungsfähigkeit in der Entwicklung und Abfüllung von Wirkstoffkonzentraten in Glasampullen.

**EURO COSMETICS:** *Und worin liegt Ihr besonderes Know-How?*

**Klaus Jäger:** Dies ist u.a. begründet durch die langjährige Erfahrung in der Entwicklung von hochwertigen, wirkungsvollen Anti-Aging-Produkten. Hinzu kommt die entsprechend vielfältig ausgerichteten Produktions- und Abfüllanlagen. Innovative Prozesse und modernste Technik sichern eine optimale Produktion in verschiedenen Losgrößen. Sämtliche Abläufe unterliegen fest definierten Verfahren, die von der Qualitätssicherung kontinuierlich geprüft werden.

So garantieren wir eine höchstmögliche Effizienz für unsere Kunden.

**EURO COSMETICS:** *Innovative Forschungs- und Entwicklungsarbeit gehört zu ihren hohen Ansprüchen. Bitte beschreiben Sie dies näher für uns.*

**Klaus Jäger:** Unsere Kunden können entscheiden, ob ein Einzelprodukt, eine ganze Serie oder auch außergewöhnliche Produktkreationen in die Entwicklung gehen. Mit Liebe zum Detail entwickeln wir mit über 55-jährigem Know-how die Wunschprodukte nach dem definierten Einsatzzweck. Dabei beginnen wir mit der sorgfältigen Auswahl der Wirk- und Inhaltsstoffe, die nach neuesten Forschungsergebnissen kombiniert werden. Unser Spektrum geht von kompletten Neuentwicklungen auf Basis einer Idee über Re-



lauchprojekte bis hin zu Marktanpassungen bestehender Formulierungen. Ein eigener großer Pool an marktreifen Rezepturen erlaubt im Bedarfsfall auch schnelle Produkteinführungen.

**EURO COSMETICS:** *Das Thema Transparenz in der Rohstoffbeschaffung ist von großer Bedeutung. Wie gehen Sie damit um?*

**Klaus Jäger:** Die Gewährleistung der Rohstoff- und Produktsicherheit hat für uns einen hohen Stellenwert. Aus diesem Grund stehen die intensive Prüfung von Herkunft und Qualität unserer Ausgangsmaterialien immer am Anfang jeder Laborentwicklung. Alle Ausgangsmaterialien müssen den festgelegten Spezifikationen entsprechen und von gleichbleibender Qualität sein. Dies bezieht sich gleichermaßen auf chemische und physikalische Produktparameter, als auch auf die mikrobielle Reinheit der Rohstoffe.

Ein besonderes Augenmerk gilt mikrobiologisch anfälligen Rohstoffen, die einer besonders sorgfältigen Prüfung bedürfen. Durch besondere Herstellvorschriften wird gewährleistet, dass die konservierende Wirkung eines Produktes durch keine Phase des Herstellprozesses negativ beeinflusst wird.

**EURO COSMETICS:** *Wohin geht der Trend bei der Verpackung kosmetischer Produkte?*

**Klaus Jäger:** Es sind eigentlich auf den ersten Blick zwei gegenläufige Trends – Edel oder Öko, auch als hochwertige Refill-Sys-

teme.

Näher betrachtet lassen sich diese beiden Ansprüche aber bei verschiedenen Projekten durchaus verbinden.

Qualitativ hochwertige Verpackungen sind noch immer ein emotionaler Indikator für die Produktqualität. Verpackungen sollen nicht nur im Regal hervorstechen, sondern auch zur Bildung der Markenidentität beitragen und Verbrauchern einen Anreiz bieten, sich mit dem Produkt zu beschäftigen.

Nicht zu vernachlässigen sind natürlich auch Themen wie Produktsicherheit, Informationsgehalt und eine Markenbotschaft mit Unterhaltungswert und der Kundenbindungseffekt.

**EURO COSMETICS:** *Wo sehen Sie Ihre Positionierung am Markt und worin unterscheiden Sie sich von Ihren Mitbewerbern?*

**Klaus Jäger:** Wir verstehen uns als Dienstleister für Industrie und Handel im Bereich der höherwertigen Kosmetik.

Ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal ist unsere mittelständische Flexibilität. Als Familienunternehmen profitieren unsere Kunden von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Premiumprodukten für die Gesichts- und Körperpflege.

So erhalten unsere Kunden immer maßgeschneiderte Rezepturen und zielgruppenorientierte Produktentwicklungen. Sie profitieren von einem Fullservice von der Produktidee bis zum verkaufsfähigen End-

produkt.

Somit begleiten wir mit großer Aufgabenvielfalt gezielt das Wachstum unserer Kunden von Beginn an bis zum Erfolg in einem größeren Markt.

**EURO COSMETICS:** *Was macht Ihren langjährigen Erfolg aus?*

**Klaus Jäger:** Der Unternehmergeist unserer Inhaberschaft und die kontinuierliche Entwicklung des Unternehmens mit einer weitsichtigen Planung und gezielten Investitionen in Menschen, technischer Ausstattung und Service.

Selbstverständlich hat bei uns die hohe Qualität mit einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis unserer Kosmetikprodukte höchste Priorität, was immer wieder von unseren Kunden bestätigt wird. Dies erfordert natürlich hohe Anforderungen an sämtliche Bereiche des Unternehmens.

**EURO COSMETICS:** *Welche Ziele verfolgen Sie?*

**Klaus Jäger:** Eines der wesentlichen Ziele ist die permanente Überprüfung unserer eigenen Leistungsfähigkeit und die darauf folgende Investitionslenkung, immer ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Kunden. Hierzu zählt selbstverständlich durch die dynamische Entwicklung des Unternehmens der Ausbau unserer Kapazitäten in Entwicklung, Produktion, Abfüllung und Konfektionierung auch durch den steigenden internationalen Anteil unseres Geschäftsvolumens. Und nicht zuletzt ist es eines unserer besonderen Anliegen das Unternehmen zukunftsfähig weiter zu entwickeln, die besondere Unternehmenskultur des Familienunternehmens zu erhalten mit einer hohen Sicherheit für die Arbeitsplätze.

**EURO COSMETICS:** *Vielen Dank für das Gespräch.* ■



Kosmetischer Full-Service auf höchstem Niveau!

Highest standard of full service for cosmetics!