

5 Jahre NCD Ingredients –

Mit innovativen und spannenden Wirkstoffen auf Erfolgskurs

Ein Gespräch mit Thorsten Fenchel, Geschäftsführer NCD Ingredients GmbH

EURO COSMETICS: Herr Fenchel, Ihr Unternehmen NCD Ingredients ist spezialisiert auf den Vertrieb von Roh- und Wirkstoffen für die Kosmetik- sowie Wasch- und Reinigungsmittelindustrie. Was können Sie uns über Ihre Anfänge erzählen.

Thorsten Fenchel: Der Anfang war alles andere als einfach, aber das gehört zur Selbstständigkeit meistens dazu – und das ist auch gut so, ansonsten wäre es nichts Besonderes. Wir mussten zu Beginn den Namen des Unternehmens festlegen. Hier haben wir uns bewusst dafür entschieden die drei Segmente (Nutrition, Cosmetics, Detergents) zu erwähnen in denen wir agieren wollen.

Anschließend haben wir das Portfolio mit den entsprechenden Lieferpartnern zusammengestellt und so dafür gesorgt, dass wir für unsere Kunden ein kompetenter Ansprechpartner sind. Dabei haben wir darauf geachtet, dass wir neben den Wirkstoffen und Spezialitäten auch die Commodities wie Ester, Öle und Wachse im Programm haben. Als Ziel hatten wir uns vorgenommen nach zwei Jahren von unseren Kunden bereits ab dem ersten Schritt der Produktentwicklung involviert zu werden und unsere Rohstoffvorschläge für ihr Projekt einzubringen. Diese Position haben wir Mitte letzten Jahres verstärkt als wir Sabine Schlöglmann – und ihre knapp 20-jährige Erfahrung im Vertrieb von Kos-

metikwirkstoffen – für uns gewinnen konnten. Zudem nutzen wir bereits seit mehreren Jahren das anwendungstechnische Wissen von Ulrike Marx im Bereich der Entwicklung und Formulierung von Kosmetikrohstoffen.

EURO COSMETICS: Was umfasst Ihr Leistungsangebot in der Kosmetik?

Thorsten Fenchel: Wie bereits erwähnt haben wir sowohl interessante und innovative Wirkstoffe als auch Commodities im Portfolio. Besonderen Fokus haben wir auf marine Wirkstoffe wie unser **Natura-Tec Marine Bluevital C** und das **Natura-Tec Marine Cellshield AP**. Zudem versuchen wir dem globalen Trend der „natürlichen Alternativen“ gerecht zu werden. Hier haben wir uns auf Substitutionsprodukte zu Petrolatum, Silikon und Candelilla Wachs spezialisiert. Der neueste Rohstoff in dieser Serie ist unser Natura-Tec Vegetable Beeswax – eine entsprechende pflanzliche Variante zu Bienenwachs. Unsere fermentierten Wirkstoffe aus Roggen, Hafer und Amaranth sind ebenfalls sehr interessant und bieten spannende Möglichkeiten für die vegane Kosmetik.

Ein wichtiges Standbein für uns sind die amphoteren, nichtionischen, anionischen und kationischen Tenside wie beispielsweise das Euroquat HC47 VG, ein Cocamidopropylbetaine auf Basis Kokosnussöl

oder das neue **Euroquat PK47** (auf Basis Palmkernöl), welches auf Wunsch auch in **RSPO-Qualität verfügbar** ist. Eine Vielzahl von verschiedenen Alkoholen, Ethoxylaten und Emulgatoren, wie das Neowax PO 65 (INCI: *Coco Glucoside (and) Glycerol Oleate*) runden unser Tensidprogramm ab. Wir haben aber auch für unsere Kunden spezielle Produkte die bei der Realisierung von kleineren Auflagen helfen, wie das **Avogelia** von Variati das sich sowohl kalt als auch heiß verarbeiten lässt und in einer breiten Einsatzkonzentration von 2 – 25 % für eine Vielzahl von Anwendungen verwendet werden kann.

Seit Ende 2017 arbeiten wir auch mit der Firma Halotek aus Leipzig zusammen, die sich auf die Entwicklung und Produktion von natürlichen bioaktiven Substanzen und Extrakten spezialisiert hat. Gewonnen werden diese aus einer der ältesten Lebensformen der Erde – den Haloarchaea. **HALOCARE** (INCI: *Halobacterium ferment lysate extract (and) Aqua*) ist ein neuer biotechnologischer Extrakt aus Haloarchaea, der eine definierte Zusammensetzung von sulfatierten Proteoglykanen, Lipiden und Squalen enthält.

EURO COSMETICS: Im letzten Jahr haben Sie Ihr Produktportfolio mit dem Vertrieb von Effektpigmenten und Füllstoffen erweitert. Was bedeutet das für Ihre Kunden?

Thorsten Fenchel: Für die dekorative Kosmetik hatten wir bisher nur eine Handvoll Produkte die wir unseren Kunden anbieten konnten. Durch die Kooperation mit Kuncai Europe und die über 240 Produkte hat sich dies schlagartig geändert. Besonderen Fokus legen wir hier auf die **Effektpigmente**, die auf synthetischem Mica basieren. Diese lassen sich mittlerweile ja auch in **NATRUE** Produkten einsetzen und weisen qualitative Vorteile in der Einarbeitung auf. In der aktuellen Marktsituation sowie mit ihren teilweise sehr langen



Lieferzeiten haben wir gegenüber unseren Kunden mit der Verfügbarkeit und der Qualität der Kuncai Effektpigmente und Füllstoffe sehr gute Argumente für unsere Kunden. Wir realisieren aber auch bereits seit geraumer Zeit größeres Interesse für den Einsatz der Effektpigmente im Personal Care Bereich für beispielsweise Body Lotionen und Duschgele. Neben den auf synthetischen Mica basierten Pigmenten hat Kuncai aber auch eine Vielzahl von Borosilikaten und Effektpigmente auf natürlichem Mica Substrat im Sortiment.

EURO COSMETICS: Wo und welche besonderen Schwerpunkte setzen Sie in Europa, regional und produktbezogen?

Thorsten Fenchel: Unser Hauptfokus liegt in den deutschsprachigen Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hier liegt auch gleichzeitig der schwierige Teil, da diese Märkte natürlich mit einer der gefragtesten Märkte für Hersteller in Europa sind. Die Auswahl von Roh- und Wirkstoffen mit der Möglichkeit auf einen regionalen Ursprung zu verweisen ist für uns äußerst interessant in der heutigen Zeit. Wir sind auch außerhalb des deutschsprachigen Raums aktiv und wollen dies in den kommenden Jahren weiter ausbauen – im Bestfall mit eigenen Tochtergesellschaften.

EURO COSMETICS: Besonderen Wert legen Sie dabei auch auf ein ökologieorientiertes Logistikmanagement. Können Sie uns dies

näher erklären?

Thorsten Fenchel: Sehr gerne. Wir versuchen möglichst in der Nähe unserer Kunden Lager zu wählen und dort auch entsprechende Mengenkonsolidierungen vorzunehmen um unnötige Transportwege zu vermeiden. Dies bedeutet natürlich einen höheren administrativen Aufwand, den wir aber in Kauf nehmen. Unsere Kunden können die Ware dann nach Wunsch abrufen. Ein weiteres Thema ist die Lieferung in wiederverwendbaren Verpackungen oder wenn möglich auf unnötige Verpackungen zu verzichten. Zudem planen wir in diesem Jahr die Erweiterung unserer ISO-Systeme auf die Norm 14001:2015, mit der wir unsere Überzeugung bestätigen.

EURO COSMETICS: Worauf achten Sie bei der Auswahl Ihrer Lieferpartner?

Thorsten Fenchel: Die Produkte neuer Lieferpartner müssen eine sinnvolle Erweiterung für unser Produktportfolio darstellen. Wir wollen neben innovativen Wirkstoffen auch Produkte anbieten die interessant für unsere Kunde sind und einen Nutzen für sie haben. So sind beispielsweise auch Lieferanten interessant die kundenspezifische Rohstoffentwicklungen anbieten. Weitere Aspekte sind das Thema regionale und nachhaltige Rohstoffgewinnung. Zudem stellen wir natürlich sicher, dass unsere potenziellen Lieferpartner über die notwendigen Rohstoffunterlagen verfügen. Dies gilt übrigens auch für unsere Bereiche

Detergents und Industrials.

EURO COSMETICS: Erstmals stellen Sie dieses Jahr auf der in-cosmetics in Amsterdam aus. Was werden Sie dort präsentieren?

Thorsten Fenchel: 5 Jahre NCD Ingredients ist für uns der richtige Anlass das erste Mal als Aussteller dabei zu sein. Neben dem Produktportfolio unserer beiden Mitaussteller Variati und Bionorm werden wir unsere neuen Effektpigmente zum Thema „Colour of the year“ auf Basis der drei verfügbaren Substrate vorstellen. Ein weiteres Thema sind natürliche Wirkstoffe auf pflanzlicher Basis für die Lippenpflege. Im Fokus werden hier drei Rohstoffe aus dem Hause Natura-Tec mit Plantsil, Abysoft und Plantsoft L, eine pflanzliche halb feste Alternative zu Lanolin, stehen. Last but not least werden wir unser SILHA®TEC OP vorstellen. Dabei handelt es sich um ein auf Inulin-basiertem **Trübungsmittel**. Aufgrund seines **natürlichen Ursprungs** haben wir ein hervorragendes Produkt was dem aktuellen Trend „ohne Mikroplastik“ gerecht wird. Mehr dazu erfahren Sie auch unter: www.truebung-ohne-mikroplastik.de.

EURO COSMETICS: Welche weiteren Projekte planen Sie in der Zukunft?

Thorsten Fenchel: Wir werden unsere eigene Entwicklung im Bereich der natürlichen Trübungsmittel forcieren und an weiteren pflanzlichen Alternativprodukten intensiv mit unseren Lieferpartnern arbeiten. Die Ergänzung unseres Portfolios mit innovativen und interessanten Wirkstoffen wird auch weiterhin eine unserer obersten Prioritäten bleiben. Wir werden in den kommenden Monaten unser Kompetenzteam erweitern und unseren Kunden sowie Lieferpartnern zusätzliche fachkundige Ansprechpartner zur Seite stellen. Ein weiteres Projekt ist für uns der Umzug in eigene Räumlichkeiten mit der Option zur Etablierung von anwendungstechnischen Laboren und eigener Produktion. An dieser Stelle möchte ich mich noch bei Ihnen für das Gespräch bedanken.

EURO COSMETICS: Sehr gerne. ■

